

УТВЕРЖДАЮ
 Директор МБОУ «СОШ № 88 имени
 А.Бородина и А.Кочева»
 _____ С.В. Павлов
 18января 2022 г.

ОТЧЕТ
о работе Центра медиаобразования за 2021 год

1. Сведения о Центре медиаобразования:

Директор образовательной организации: Павлов Сергей Владимирович

Руководитель Центра медиаобразования: Роговцева Светлана Геннадьевна.

телефон: 89059914872, e-mail: sverogov@yandex.ru

Адрес страницы Центра на сайте официальной образовательной организации: http://school88.seversk.ru/?page_id=7888

Адрес группы Центра в социальной сети ВКонтакте: id680965473. [instagram.com/88schoolvseversk/](https://www.instagram.com/88schoolvseversk/)

Количество обучающихся в образовательной организации: 814

2. Реализация образовательных программ Центра

Название программы (с указанием вида)	Возраст (класс)	Кол-во учебных часов	Кол-во слушателей	Количественные и качественные показатели достижения образовательных результатов
Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Детская телестудия» (два года обучения)	4-8 классы	442	60	<p><u>1 год обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 70% обучающихся приобрели коммуникативные способности и культуру устной и письменной речи; • 99% обучающихся научились использовать полученные знания на практике; • 90% обучающихся имеют сформированное образное мышление и воображение, обладают навыком продуктивной деятельности; • 80% обучающихся принимают участие в развитие информационного пространства школы (статьи для сайта, посты для инстаграмм, оформление стендов, запись видеонюостей, интервьюирование). • 28% обучающихся принимали участие в разработке и выпуске медиа-продуктов;

				<p><u>2 год обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 60% обучающихся приобрели функциональные навыки работы по освоения действительности (в техническом плане, в вопросах тележурналистики и в области СМИ); • 90% обучающихся имеют способности к исследовательскому типу мышления; • 28% обучающихся принимают участие в социально значимых мероприятиях; выходят на новый уровень представления своих работ (региональный, городской); • У 87% обучающихся сформированы социально зрелые взгляды, умение отстаивать свою точку зрения и принимать правильные решения. • 100% обучающихся принимали участие в проведении и обслуживании школьных мероприятий, оказывали помощь педагогам и классным руководителям в съемке и монтаже видеороликов о жизни класса и школы
Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Литературное кафе БЛИК» (шесть лет обучения)	5-10 классы	102	47	<p><u>3 год обучения</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 95% обучающихся освоили понятия и термины филологического проецирования на художественный текст. Научились представлению об авторской позиции. Сформированы навыки культуры речи на основе озвучивания текстов разного психолого – философского уровня. <p>Выпустили два номера школьной газеты «Магистраль».</p>
Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа школьного музея «Вехи истории» (один год обучения)	1-11 классы	306	60	<ul style="list-style-type: none"> • 78% обучающихся научились классифицировать материалы музея по экспозициям и работать с архивными документами; • 98% обучающихся научились самореализовываться в процессе участия в мероприятиях; • У 99% обучающихся расширен кругозор, сформировано бережное отношение к памятникам истории и культуры; повышена социальная активность, их готовность принять

				<p>личное практическое участие в улучшении социальной ситуации в местном сообществе.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90% обучающихся научились изучать и систематизировать информацию из различных исторических и современных источников, раскрывая ее социальную принадлежность и познавательную ценность, приобрели опыт оценочной деятельности на основе осмысления жизни и деяний личностей в истории родного края и своей страны, получили знания по истории своего Отечества; • 67% обучающихся научились применять исторические знания для выявления и сохранения исторических и культурных памятников своего родного края и страны. • 56% обучающихся приняли участие в научных краеведческих конференциях, которые способствовали формированию исследовательских умений обучающихся, развитию их творческих способностей, воспитанию патриотизма. <p>Организовали 3 видеоэкскурсии, 4 фотовыставки. 28 призовых мест в областных, городских и Всероссийский смотрах, конкурсах и фестивалях.</p>
Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Фотоклуб» (один год обучения)	8-10 классы	68	8	<ul style="list-style-type: none"> • У 100% обучающихся сформировать положительное отношение к профессиям, которые связаны с фотографией; • 87% обучающихся приобрели знания из истории фотографии, представления о компьютерной графике, навыки редактирования изображения в графическом редакторе (умеют выделять фрагменты изображений с использованием различных инструментов; перемещать, дублировать, вращать выделенные области; редактировать фотографии с использованием различных средств художественного оформления, сохранять выделенные области для последующего использования; знают назначение и функции различных графических программ). • 87% освоили фотосъемку; приобрели знания о режимах фотосъемки, и какой они дают эффект; научились использовать знания о выразительных средствах, образное мышление;

				<ul style="list-style-type: none"> • 100% могут подготовить и представить обработанные фотографии на конкурсе, выставке; • 100% приобрели знания о правовых и этических нормах работы с информацией. <p>Организовали 3 фотовыставки.</p>
--	--	--	--	--

3. Анализ занятости обучающихся в работе медиацентров, детско-юношеских редакций, студий и кино клубов и др.

Формы организации работы		Всего обучающихся, занятых в работе	Медиапродукты деятельности	Количество медиапродуктов
Редакция печатных изданий		12	Газета	2
Радиостудия			Статья	14
Телестудия		60	Телепрограмма	2
Видеостудия			Сюжет	12
Медиацентр		25	Репортаж	6
Медиа студия			Видеоролик	30
Кино клуб		250	Радио программ	
Кино студия			Фильм	2
Фотостудия		15	Мультфильм	
Мультипликационная студия			Мультимедийный лонгрид	
Школьный виртуальный музей		60	Пост	283
Центр коммуникации			Интервью	3
Школа блогеров		3	Видеоэкскурсия	3
Коллектив по созданию сайтов и лонгридов			Фотовыставка	22
Дизайн-студия				

4. Организация медиаобразовательных событий

№ п/п	Название мероприятия	Сроки проведения	Организатор	Количество участников		
				(обучающиеся)	(педагоги)	(родители)
1	Сибирский фестиваль некоммерческой социальной видеорекламы по пропаганде здорового образа жизни активной гражданской позиции «АВи» (Альтернативное видение)	1-19.11.2021	Видеостудия “Dyshes’Production” г.Барнаул	1	1	1

2	Конкурс редакций юношеских СМИ атомных городов «Медиа импульс добра»	01.09.- 15.11.2021	АНО АСТИК г. Москва	8	3	3
3	Региональный творческий конкурс рисунков и фотографий «Юнармия–глазами детей» / «Юнармия»	6- 29.09.2021	ОГБОУДО «ОЦДО»	6	2	1
4	Международный молодёжный творческий конкурс видеороликов «Права человека нашими глазами»	Октябрь 2021	НУДДПО «Санкт-Петербургский институт права имени Принца П.Г.Ольденбургского»	3	1	1
5	Муниципальная акция «Ко Дню отца». Конкурс видеороликов	Ноябрь 2021	ОГБОУДО «ОЦДО»	11	6	1
6	Муниципальный открытый конкурс фотографий «Такая разная осень»	15.12.2021	МБОУ ДО «Дом детского творчества» с. Кривошеино	1	1	1
7	Международный детско-юношеский кинофестиваль «Бронзовый витязь», посвящённый 800-летию Александра Невского	01.06.- 24.12.2021	Администрация Томского района, ДОО ТО, ОГБУ «РЦРО»	6	2	3
8	Открытый конкурс чтецов обучающихся начальных классов, в том числе детей с особыми возможностями здоровья «У каждого в душе своя Россия»	30.11- 10.12.2021	МБОУ «СОШ № 88 имени А.Бородина и А.Кочева»	30	27	60
9	Школьная научно-практическая конференция «Перспектива»	18.04.2021	МБОУ «СОШ № 88 имени А.Бородина и А.Кочева»	54	32	1
10	Проведение классных часов: «Медиасреда», «Соцсети», «Игромания. Последствия зависимости», «Чтобы компьютер был другом», Викторина «Безопасность и мобильный телефон», Всеобуч «Телефонные мошенничества»	2021	МБОУ «СОШ № 88 имени А.Бородина и А.Кочева»	800	35	120

11	Всероссийский конкурс сочинений «Без срока давности»	28.02.2021	МПГУ	1	1	1
12	Установочный вебинар о работе дистанционной секции «Юный журналист»	04.03.2021	МБОУ «СОШ№88 имени А.Бородина и А.Кочева»	7	4	-
13	Региональный конкурс «Портретный очерк выпускника» в рамках открытой научно-практической конференции школьников «Перспектива». Заседание секции «Юный журналист»	18.03.2021	МБОУ «СОШ№88 имени А.Бородина и А.Кочева»	7	5	2
14	V Открытый конкурс «Прокачай свои skills»	5-8.04.2021	ОГБУ «Региональный центр развития образования» - региональный оператор по профориентации обучающихся в системе общего образования Томской области.	5	3	2
15	Участие в мастер-классе по созданию проектов Всероссийского творческого конкурса «Слава созидателям»	21.04.2021	Северское РАДИО ГК РОСАТОМ	2	1	
16	Всероссийский проект «Правнуки победителей»	04.05.2021	Общероссийское общественное гражданско-патриотическое движение «Бессмертный полк России»	1	1	1
17	Всероссийский конкурс поздравлений к 25-летнему юбилею ТВЭЛ	14.09.2021	АО ТВЭЛ и АНО АСТИК.	7	1	1
18	Открытый конкурс сочинений Сибирского Федерального округа «Наследники Великой Победы. Сибиряки». «Сохраняя память о подвиге поколения Победителей»	Октябрь 2021	Департамент общего образования Томской области	1	1	1
19	Всероссийский проект «Киноуроки в школах России». Социальные практики.	2021	АНО «Центр развития интеллектуальных и творческих способностей «ИНТЕЛПРОСТ»	222	30	
20	Муниципальное образовательное событие «Вспомним, ребята, мы Афганистан», посвященного		МБОУ «СОШ №88 имени А.Бородина и А.Кочева» РЦО Северск	35	16	1

	выводу войск из Демократической Республики Афганистан»					
--	--	--	--	--	--	--

5. Информация о педагогических работниках, прошедших обучение по вопросам медиаобразования и журналистики в 2021 году

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Должность	Тема курсов ПК, организация

6. Публикации в методических изданиях о деятельности Центра медиаобразования

№ п/п	Издательство	Название публикации	Дата выхода издания	Фамилия И.О. автора	Ссылка (при наличии)

7. Публикации в средствах массовой информации о деятельности Центра медиаобразования (только в зарегистрированных СМИ)

№ п/п	Наименование СМИ	Название публикации	Дата выхода публикации	Ссылка (при наличии)

8. Список социальных партнеров образовательной организации по организации деятельности центра медиаобразования

№ п/п	Наименование социального партнера	Вклад социального партнера в реализацию Программы
1	ОГБУ «РЦРО»	Научно-методическое, информационное, организационное, экспертное сопровождение инновационной и экспериментальной деятельности организации при наличии плана работы, утвержденных обеими сторонами. Содействие в тиражировании, издании, распространении и представлении продуктов совместной деятельности. Размещение информации об организации на странице «Партнеры» на официальном сайте.
2	МАУ ЗАТО Северск «РЦО»	Экспертное сопровождение проводимых мероприятий
3	МБУ «Центральная городская библиотека»	Экспертное сопровождение проводимых мероприятий
4	МБУ «Детская библиотека»	Проведение тематических, информационных мероприятий
5	Северский городской музей	Экспертное и методическое сопровождение, проведение конкурсных мероприятий
6	Музей Боевой славы северчан	Жюри конкурса чтецов «Афганистан болит в моей душе»
7	Северская общественная организация воинов-интернационалистов	Жюри конкурса чтецов «Афганистан болит в моей душе»
8	ОГБОУДО «ОЦДО»	Проведение конкурсов

9	Северское РАДИО	Мастер-классы для участников проекта
10	Отдел религиозного образования и катехизации Томской епархии	Вебинары, олимпиада по журналистике, публикации
11	АНО «ЦРИТС«ИНТЕЛПРОСТ»	Проведение вебинаров по медиаобразованию

9. Перспективы деятельности центра.

- Изменения в кадровом составе. С января 2022 года школьная телестудия фактически работает без руководителя.
- Для проведения обучения юнкоров планируем пригласить журналистов Радио «МАЯК» Томск Сивенкову Алину, ВГТРК Бякова Артема, Нестеркину Александру.
- Планируем некоторые события проводить в дистанционном режиме, в соответствии с эпидемиологической обстановкой. В рамках расширения сетевого взаимодействия планируем пригласить для проведения мастер-классов для обучающихся работников Северной телекомпании, Томские СМИ.

Дата 18.01.2022г.